

1

Præsentation af opgaven

Introduktion til dansklæreren

I *Det fede ved mit fag* (fp9 maj 2022) skal eleverne skrive en kampagnetekst for organisationen SkillsDenmark, som mange udskolingselever højst sandsynligt har erfaringer med i forbindelse med deres uddannelsesvejledning.

Eleverne skal forestille sig, at de er i praktik hos SkillsDenmark og har fået til opgave at skrive en tekst, der kan bruges til en kommende kampagne til elever i udskoling. Med andre ord skal de fremstille en tekst, hvor de selv er en del af målgruppen, og de kan med fordel spørge sig selv: Hvordan ville jeg selv synes, at teksten kunne blive overbevisende, hvis det var mig, der skulle læse den?

En kampagnetekst er en argumenterende tekst. Den tekst eleverne her skal skrive, har til hensigt at overbevise udskolingselever om, at det er fedt at vælge en erhvervsuddannelse. Eleverne kan trække på deres erfaringer, når I har analyseret reklame- og kampagnofilm/tekster og bruge deres viden om fx appelformer, sproglige virkemidler og argumentationsknep m.m.

På sin vis er der visse lighedstræk med nogle af de reportageopgaver, som har indgået i opgavesættene, fx *E-sport* maj 2020 og *Motocross – muskler og mod*, maj 2023, der også har til hensigt at vise sportsgrene i et særdeles positivt lys.

Det er oplagt at inddrage denne opgave i forbindelse med brobygning, besøg på ungdomsuddannelser eller lignende forløb, der handler om uddannelsesvalg. På SkillsDenmarks YouTube-kanal ligger der mange andre korte film i serien "Det fede ved mit fag", der også ville kunne bruges, og du kan fx lade eleverne vælge frit herfra.

Der lægges op til en kreativ besvarelse, der kan løses på mange måder især i forhold til brug af modaliteter og tekstens grafiske look. Men også i forhold til sproglige finurligheder, ordspil m.m.